

www.homebydleni.cz

ATRAKTIVNÍ WEB

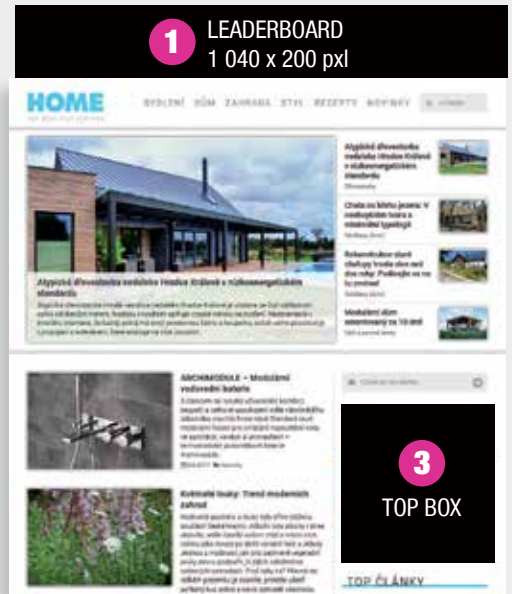
O BYDLNÍ

Moderní a progresivní portál o bydlení. Téměř 3 000 článků a 25 000 inspirativních obrázků. Domy, byty, zahrady, domácí i zahraniční návštěvy a množství příkladů a inspirací.



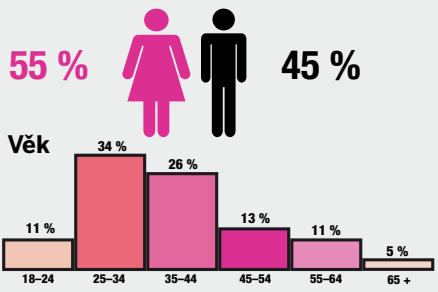
A STÁLE ROSTEME!

Zdroj: Google Analytics 7/2017 – 6/2018, Facebook 7/2018

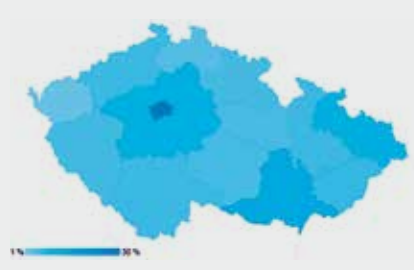


1 LEADERBOARD
1 040 x 200 pxl

3
TOP BOX

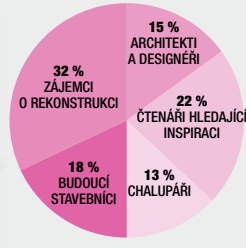


Procento uživatelů podle kraje

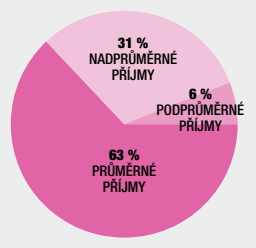


Procento uživatelů podle kraje (Zdroj: Google Analytics 7/2017–6/2018)

Kdo nás čte?



Kolik vydělávají?



Zdroj: návštěvnická anketa na homebydleni.cz na vzorku 4 134 respondentů

Formáty a ceny inzerce

6 BRANDING

6 BRANDING

6 BRANDING

3 TOP BOX

Proč inzerovat na homebydleni.cz?

- 1 Moderní web kompatibilní s mobilními zařízeními.
- 2 Díky denně aktualizovanému obsahu, bohatému archivu článků, fotografií a spolupráci s významnými společnostmi má www.homebydleni.cz zaručený kontinuální růst návštěvnosti.
- 3 Efektivní cílenost reklamy na návštěvníky portálu.
- 4 Rezonující brand na sociálních sítích.
- 5 Silná viralita příspěvků na Facebooku.

Reklamní formáty

Formát	Umístění	Rozměry formátu	Datová velikost	Cena za výrobu	Cena za týden
1 LEADERBOARD	hlavní stránka, sekce, články	1 040 × 200	30 kB	5 000 Kč	4 500 Kč
2 LEADERBOARD MOBIL	hlavní stránka, sekce, články	320 × 100 320 × 50 300 × 100 300 × 50	25 kB	5 000 Kč	3 000 Kč/ týden
3 TOP BOX	hlavní stránka, sekce, články, galerie	300 × 300 300 × 600	30 kB	5 000 Kč	6 750 Kč
4 TOP BOX SCROLL	hlavní stránka, sekce, články	300 × 300 300 × 600	30 kB	5 000 Kč	4 500 Kč
5 BOX IN	články	600 × 200 300 × 300	30 kB	5 000 Kč	3 750 Kč
6 BRANDING	hlavní stránka, sekce, články	podle design manuálu		5 000 Kč	9 000 Kč
NESTANDARDNÍ FORMÁTY* (VIDEO BANNER, INTERSTITIAL, EXPAND, OVERLYX)		podle dohody			

* Ceny nestandardních formátů se mohou během roku měnit. Aktuální ceník je umístěn v patičce webu. Ceny jsou uvedeny bez DPH a jsou orientační. Objednavatel zodpovídá za formální a obsahovou stránku objednaných inzerátů, jakož i za všechny škody, které mohou vzniknout vydavatelství nebo třetím osobám na základě informací uvedených v daných inzerátech nebo v souvislosti s nimi. Objednavatel dále vyhláší, že poskytuje-li fotografie a jiné obrazové a textové materiály třetích osob, má nezpopychitelný souhlas k jejich uveřejnění.

www.homebydleni.cz

1 LEADERBOARD
1 040 x 200 pxl

11 PARTNER SEKCE

3 TOP BOX

4 TOP BOX SCROLL

8 PR ČLÁNEK

5 BOX IN

**** Článek bude označen jako PR článek. V ceně PR článku není zahrnut překlad dodaného textu do jiného jazyka. Objednatel má právo na 2 rozsáhlé korektury podkladů k inzerci (např. změny v textu a grafice) ve zlomu. PR články jsou trvalou součástí jednotlivých sekcí portálu.**

***** Článek bude označen jako PR článek. V ceně PR článku není zahrnut překlad dodaného textu do jiného jazyka. Objednatel má právo na 2 rozsáhlé korektury podkladů k inzerci (např. změny v textu a grafice) ve zlomu. PR články jsou trvalou součástí jednotlivých oborových sekcí portálu. Nejsou součástí ASB e-novin.**

****** Jako novinky se uveřejňují pouze informace dříve nepublikované na portálu www.homebydleni.cz. Novinky jsou uveřejňovány na hlavní stránce a v sekcích jako standardní články. Redakce si vyhrazuje právo na gramatickou, stylistickou a formální úpravu dodaných textových materiálů a rovněž na úpravu rozsahu. Prezentace prostřednictvím novinky není určena k uveřejňování obecných informací o výrobci a jeho sortimentu. Novinka zůstává součástí archivu portálu.**

Reklamní formáty formou článku

Formát	Umístění	Specifikace	Cena
7 PR ČLÁNEK** V ceně uveřejnění je prolinkování tří slov (slovních spojení) na stránky klienta.	na hlavní stránce, v sekci podle tématu článku	3 600 znaků (včetně mezer), 5–8 obrázků (min. 1200 x 800 pxl), max. 2–3 linky, logo (125 pxl na šířku) může být součástí článku	22 500 Kč / uveřejnění
8 PR ČLÁNEK S OTAGOVANÝMI OBRÁZKY**	na hlavní stránce, v sekcích podle zaměření	3 600 znaků (včetně mezer), 5–8 obrázků (min. 2 000 pxl na šířku, 72 dpi), max. 3 hyperlinky, logo (125 x 125 pxl) může být součástí článku, maximálně 3 tagy s prolinky	27 000 Kč / uveřejnění
9 NOVINKY**** V ceně uveřejnění je prolinkování zdroje informace na stránky klienta.	na hlavní stránce, v sekci NOVINKY a v sekcích podle zaměření	900 znaků (včetně mezer), 2–3 obrázky, 1 hyperlink, logo (125 pxl na šířku) může být součástí novinky	13 500 Kč / uveřejnění
10 UVEŘEJNĚNÍ FIREMNIHO VIDEA	uveřejnění videoprezentace klienta v advertorialu nebo v rubrice Aktuální	maximální délka videa: 5 min. Formát: FLV, embedovací link (youtube, video)	Součást PR článku: 18 000 Kč Součást Novinky: 9 000 Kč
VÝROBA VIDEOPREZENTACE	Podle náročnosti práce, délky záznamu a využití videa (pracovní postupy, rozhovory, představení firemních produktů / technologií / referenčních objektů...)		
11 PARTNERSTVÍ Sekce portálu: Bydlení, Dům, Zahradra, Styl	Partner sekce získává: • prostor o rozměrech 1 040 x 400 pxl jako statický obrázek s prolinkem ve zvolené sekci a jejích podsekcích • PR článek • novinky (možnost uveřejnění tiskové zprávy, firemních novinek během roku) • banner BOX IN		Cena: 30 000 Kč / měsíc

12 PR ČLÁNEK, NOVINKA

13 BANNER + PR ČLÁNEK

Ceny jsou uvedeny bez DPH a jsou orientační.

Objednatel zodpovídá za formální a obsahovou stránku objednaných inzerátů, jakož i za všechny škody, které mohou vzniknout vydavatelství nebo třetím osobám na základě informací uvedených v daných inzerátech nebo v souvislosti s nimi.

Objednatel dále vyžaduje, že poskytuje-li fotografie a jiné obrazové a textové materiály třetích osob, má nezpochybnitelný souhlas k jejich uveřejnění.

Reklamní formáty v e-novinách

Formát	Umístění	Specifikace	Cena
12 PR ČLÁNEK, NOVINKA V e-novinách****	Odkaz na PR článek (anebo Novinku), uveřejněný na www.homebydleni.cz, je umístěný na začátku e-novin.		22 500 Kč
13 BANNEROVÝ REKLAMNÍ ODKAZ + PR ČLÁNEK	Bannerový odkaz s prolinkem je umístěný na začátku e-novin. Součástí e-novin je odkaz na PR článek.	jpg, png, gif	28 500 Kč

**** Periodická e-novin: jedenkrát v týdnu