

I. Všeobecné podmínky

1. Soutěž (dále jen soutěž) probíhá na území České republiky.
2. Účastníkem soutěže se stává každý čtenář časopisu HOME (www.homebydleni.cz), který akceptuje pravidla soutěže a zašle níže stanoveným způsobem svou studii.
3. Provozovatel je Jaga Media, Pražská 1279/18, Praha 10.
4. Z účasti v soutěži jsou vyloučeni zaměstnanci firmy Jaga Media.
5. Vstupem do soutěže se všichni účastníci zavazují dodržovat její pravidla.
6. Jaga Media si vyhrazuje právo úprav pravidel soutěže včetně práva soutěž kdykoliv bez náhrady zrušit.
7. Ve sporných případech si Jaga Media vyhrazuje právo rozhodnout s konečnou platností.
8. Do soutěže bude zařazen každý účastník, který bude hlasovat minimálně za jeden interiér na www.homebydleni.cz/interier.
9. Výsledky soutěže budou zveřejněny v dunovém vydání HOME na www.homebydleni.cz po ukončení soutěže.
10. Výherci budou o výhře informováni organizátorem e-mailem nebo telefonicky po skončení soutěže.
11. Výhry nad 10 000 Kč představují částku po zdanění srážkovou daní.

II. Základní mechanismus soutěže

1. Soutěž bude probíhat v termínech od 18. 2. 2022 do 16. 3. 2022.
2. Podmínkou zapojení se do soutěže je zaslání platného hlasu v anketě zveřejněné na www.homebydleni.cz/interier a poskytnutí osobních údajů nutných k organizaci soutěže (jméno, příjmení, e-mail).
3. Výherci se stanou soutěžící, kteří hlasovali v pořadí 38., 65., 98., 120., 136., 155., 170., 181., 205., 211., 235., 267., 288., 298., 306., 333., 356., 412., 422., 469., 486., 506., 569., 589., 614., 655., 709., 759., 834.
4. Seznam cen je uveřejněný v rámci soutěže v časopise nebo na www.homebydleni.cz/interier.
5. Jména výherců zveřejní Jaga Media v HOME 4/2022 www.homebydleni.cz.
6. Účastí v soutěži soutěžící projevuje souhlas s tím, že pořadatel zpracovává osobní údaje nutné k její organizaci a potvrzuje, že se obeznámil s informacemi o ochraně osobních údajů, které jsou součástí podmínek soutěže.

III. Předání výher

1. Výherce kontaktuje Jaga Media prostřednictvím e-mailu nebo telefonicky.
2. Cenu výherci předá Jaga Media po předchozí dohodě s výhercem.
3. Výherce je povinný si výhru vyzvednout podle podmínek specifikovaných v oznámení o výhře.
4. Výherci mladšímu než 18 let bude výhra předána pouze za přítomnosti jeho zákonného zástupce.
5. Výhry nemohou být proplaceny v hotovosti.

IV. Zpracování osobních údajů a projevy osobní povahy:

1. Ochrana osobních údajů

- 1.1. Provozovatel: Provozovatel je osoba, která zpracovává osobní údaje dotyčné osoby. Provozovatelem je JAGA MEDIA, s. r. o. (Pražská 1279/18, 102 00 Praha 10).
- 1.2. Dotyčná osoba: Dotyčnou osobou je účastník soutěže, jehož osobní údaje provozovatel zpracovává.

1.3. Účely zpracování osobních údajů:

- a) Údaje nutné k organizaci soutěže a odevzdání výher, ochraně práv provozovatelů, zajištění bezpečnosti internetových stránek provozovatele a síťové bezpečnosti, k vedení účetnictví provozovatelů. Jméno a příjmení výherců budou zpracovány rovněž k účelu zpravodajství v souvislosti s vyhlášením výher (včetně fotografií, případně videa z odevzdávání výher apod.). Pro tento účel dotčená osoba provozovateli povinně poskytuje osobní údaje v rozsahu jméno, příjmení, e-mail. Nepovinně může pro tyto účely poskytnout i telefonní číslo. Provozovatel rovněž zpracovává texty emailových zpráv účastníka a další data v nich obsažená. Tyto údaje provozovatel použije jen v souvislosti s průběhem soutěže, zveřejněním vítězů v tištěných a elektronických masmédiích, na sociálních nebo obdobných sítích a webových stránkách provozovatelů.
- b) Údaje nutné pro poskytování účastníkům soutěže vyžádané emailové služby. Jedná se o službu zasílání emailového přehledu novinek na webovém portálu, na kterém probíhá soutěž. Objednání služby není podmínkou účasti v soutěži. Pro tento účel dotčená osoba, která se rozhodla službu využít, poskytuje svoji emailovou adresu. Provozovatel ji využije výlučně k účelu poskytování vyžádané služby.
- c) Údaje poskytnuté provozovateli pro marketingové účely. Poskytnutí těchto údajů a souhlasu k jejich marketingovému využití není podmínkou účasti v soutěži. Jde o údaje: emailová adresa, místo obvyklého pobytu, přibližný věk, charakteristika bytové situace, informace o investičních záměrech souvisejících s bydlením. Tyto údaje provozovatel využije k zasílání obchodních informací od provozovatele a jeho obchodních partnerů e-mailem. Účastník, který poskytuje provozovateli souhlas k marketingovému využití osobních údajů, potvrzuje, že je mu 16 nebo více let.

1.4. Provozovatel v souvislosti s účastí v soutěži nevykonává automatizované individuální rozhodování včetně profilace.

1.5. Právní důvod zpracování osobních údajů: Právním důvodem zpracování osobních údajů bude především plnění zákonných povinností, dále nevyhnutelnost zajištění organizace soutěže a oprávněných zájmů provozovatele. V případě, že účastník soutěží souhlasil se zasíláním speciálních nabídek od provozovatele soutěže, je právním důvodem zpracování osobních údajů poskytnutí souhlasu.

1.6. Poskytnutí osobních údajů podle těchto pravidel je dobrovolné, ale v případě, že účastník neposkytne údaje nutné k účasti v soutěži, nebude mu účast v soutěži umožněna nebo bude ze soutěže vyloučený.

1.7. Odvolání souhlasu: Souhlas se zpracováním osobních údajů může účastník soutěže kdykoliv odvolat:

- ☐ elektronickou poštou na adresu: marketing@jagamedia.cz,
- ☐ zasláním písemného odvolání na adresu JAGA MEDIA, s. r. o., Pražská 1279/18, 102 00 Praha 10,
- ☐ osobně na adrese JAGA MEDIA, s. r. o., Pražská 1279/18, 102 00 Praha 10

1.8. Odvolání souhlasu nemá vliv na zákonnost zpracování osobních údajů, založeného na souhlasu před jeho odvoláním. V případě odvolání souhlasu provozovatel bezodkladně přestane osobní údaje účastníka zpracovávat a vymaže je.

1.9. Právo namítat a podat návrh na zahájení konání na ochranu osobních údajů: Pokud se účastník domnívá, že dochází k neoprávněnému zpracování jeho osobních údajů (zejména tehdy, když provozovatel na jeho žádost o informace či o nápravu stavu nereaguje nebo účastník s vyjádřením provozovatele nesouhlasí), je možné obrátit se se stížností na příslušný dozorní orgán.

1.10. Provozovatel zpracovává osobní údaje účastníka soutěže především pro vlastní účely. K osobním údajům mohou dále získat přístup v určitém rozsahu:

- a) osoby, které pro provozovatele vykonávají podporné činnosti, např. provozovatelé IT systémů,

- b) osoby zajišťující rozesílání e-mailů, pokud takovéto osoby bude provozovatel využívat,
- c) provozovatelé záložních serverů a datových záloh,
- d) právní, ekonomičtí a daňoví poradci a auditoři provozovatele.

1.2. Provozovatel nezamýšlí přenést osobní údaje do třetí země ani mezinárodní organizace.

1.3. Doba zpracování osobních údajů:

Osobní údaje nutné k organizaci soutěže budou zpracovány v průběhu trvání soutěže a uchovány 3 roky po jejím ukončení. V případě výherců budou osobní údaje zpracovány a uchovány po dobu 10 let po skončení kalendářního roku následujícího po ukončení soutěže.

Údaje poskytnuté za účelem odběru vyžádané emailové služby budou zpracovány a využívány po dobu trvání odběru.

Údaje poskytnuté pro marketingové účely budou v rozsahu sloužícím k zasílání obchodních informací využívány 3 roky od udělení souhlasu nebo do odvolání souhlasu; a archivovány další 3 roky za účelem doložení právního důvodu k zasílání obchodních informací.

Údaje výherců použité v rámci zpravodajství budou zpracovány na neomezenou dobu. Po uplynutí uvedených lhůt, po zániku důvodu zpracování osobních údajů nebo při odvolání souhlasu účastníka soutěže budou jeho osobní údaje vymazány.

1.4. Práva zúčastněné osoby: Na účastníka jako subjekt údajů se vztahují všechna práva přiznaná Nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) ze dne 27. dubna 2016 O ochraně fyzických osob při zpracovávání osobních údajů a o volném pohybu takovýchto údajů, kterým se ruší směrnice 95/46/ES.